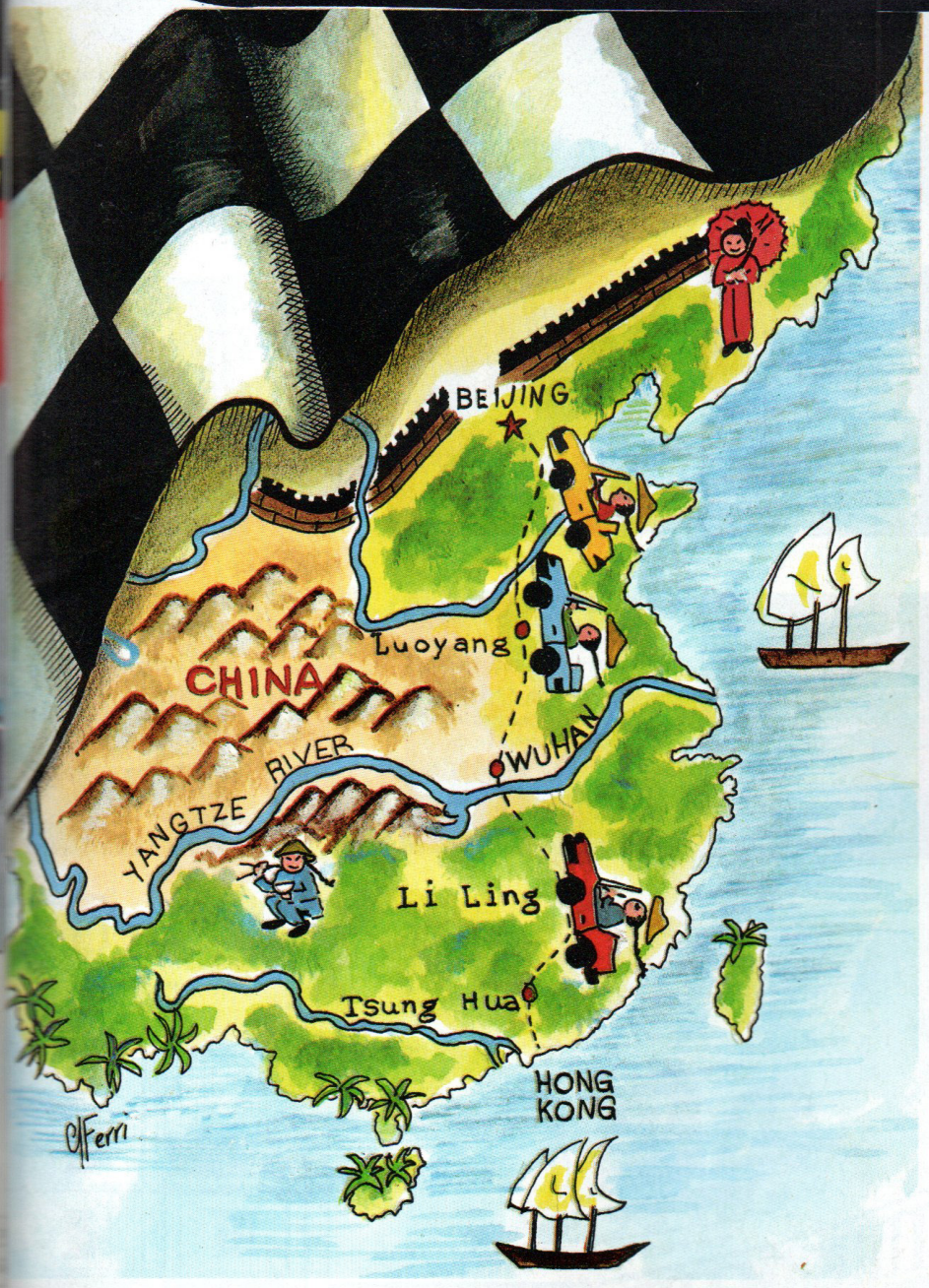
Anno XIII 15 - 29 giugno 1987 / n. 271 / Lire 3000

AVINEWS

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi

PIANETA TERRA®



PROGRAMMI AL MICROSCOPIO: GRECIA E TUNISIA LE AMATISSIME

MERCATO USA: DOVE VA L'AMERICA?

555: UN RALLY PER IL TURISMO IN CINA

CARAIBI? E' NATA " POSTER TOUR"

Nanni Busetti, direttore della Poster Viaggi srl, ci illustra il suo prodotto da Santo Domingo a Tobago, alle Antille Olandesi

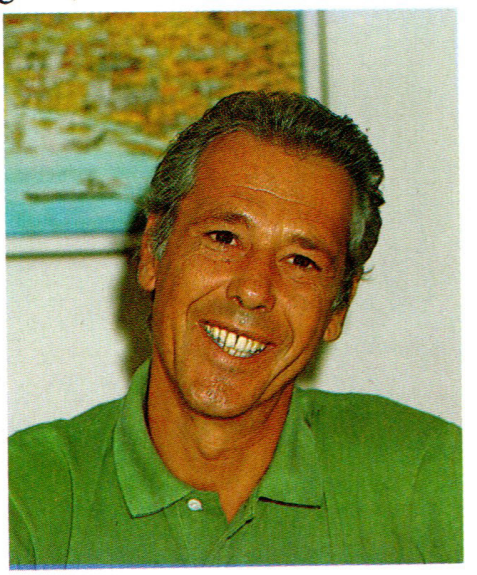
di Norberto Rigo

Il 1987 ha visto affacciarsi sul banco degli agenti di viaggi il prodotto di un nuovo tour operator; si chiama Poster Tour ed è la realizzazione unica, per ora, della società Poster Viaggi, creata da una vecchia conoscenza del nostro ambiente: Nanni Busetti.

Dopo aver maturato una lunga esperienza nel mondo dei viaggi e delle compagnie aeree, Nanni Busetti si è messo in proprio sistemando gli uffici in un luminoso appartamento romano nei presso della Via Aurelia. Da qui, assieme ai suoi tre collaboratori, coordina e segue personalmente l'operatività dei viaggi e dei soggiorni verso i Caraibi. Con il marchio Poster Tour viene offerta al pubblico ed agli agenti di viaggi una ventina di combinazioni-soggiorno balneari in alcune isole di quei mari: Santo Domingo (con voli Iberia), Le Antille Olandesi - Aruba, Curaçao, Bonaire - e Tobago (con voli KLM). Per tutte le località sono stati scelti alberghi di 1° categoria o di lusso, riprendendo la classificazione ufficiale del posto, ma verificandola ed 'approvandola' di persona.

Incontriamo Nanni Busetti nel suo ufficio in una tiepida mattinata. Figura longilinea ed agile, un po' brizzolata dall'età, il managing director della Poster Viaggi s.r.l. dà l'impressione di essere una persona pratica ed essenziale.

Ho cercato di fornire il massimo delle informazioni necessarie agli agenti di viaggi - ci dice aprendo il risvolto di copertina dell'opuscolo - Nelle cinque isole selezionate offre un programma di soggiorni base con voli da Milano o Roma, con trattamento generalmente di mezza pensione e della durata media di 10 giorni/8 notti.



Nanni Busetti

La copertina, con i suoi due risvolti in testa ed in coda, permette di avere in una tavola sinottica tutte le informazioni essenziali a portata di mano: una cartina sintetica in cui campeggiano evidenziate le isole di Santo Domingo, Tobago e le tre Antille Olandesi, assieme a una breve introduzione firmata dallo stesso Busetti; quindi una gran tavola con cenni storici, naturalistici e monumentali su ciascuna isola, più le notizie tecniche necessarie (clima, abbigliamento, fuso orario, documenti, vaccinazione e così via), infine i prezzi e l'operativo voli.

Ogni pagina è abbondantemente corredata di fotografie e delle informazioni base per ciascun albergo, - continua Busetti - *ma per chi lo volesse io stesso sono a disposizione per fornire materiale*

informativo e stampati degli enti locali di turismo, che però non sempre sono in italiano.
Gli chiediamo qualche notizia in più su queste isole.
Si tratta di un prodotto sostanzialmente omogeneo, tutte le isole permettono di godere oltre che di un mare stupendo, anche di una rilassante e piacevole vita vacanziera: i paesi vicini agli alberghi sono attrezzati per accogliere al meglio il turista, con ristorantini, caffè, birrerie, discoteche e, nelle Antille Olandesi il Casinò. L'unico paese che offre degli spunti interessanti dal punto di vista architettonico è Curaçao, che ricorda Amsterdam, anche se più vivace nei colori; una Amsterdam più 'caraibica'.
Qual è l'isola che maggiormente si differenzia dalle altre?
Si assomigliano un po' tutte, con modesti rilievi (2 o 300 mt), palmizi e vegetazione folta ai piedi delle colline e più rada nelle zone esposte agli alisei, sabbie bianchissime di madrepore ed acque basse - datte anche a famiglie con bambini piccoli. Fa eccezione Bonaire, isola che consiglio solo a chi ama veramente o soprattutto il mare: c'è un solo albergo decente, il Flamingo Beach di I° categoria, ma ci sono soprattutto una natura ed un mare unici. Qui deve venire chi ama il sub e la pesca d'altura.
Mentre parla lentamente, illustrando il suo programma, Nanni Busetti consuma una sigaretta dietro l'altra, ma non dà l'idea di risentirne. Nato a Roma, figlio di un concertista di violino, dopo aver preso il diploma di geometra, per alterni motivi entra nel mondo delle compagnie aeree e vi rimane per 12 anni, dal 1960 al '72; assume successivamente responsabilità operative e di marketing presso alcuni grossi tour operator del nord, dirigendone la commercializzazione del centro-sud Italia. In parte mantiene ancora oggi questa attività infatti come Poster Viaggi ha l'esclusiva della commercializzazione e del booking del 'Quaderno del mare in Italia', prodotto balneare della Dromos di Cuneo. Senta, Busetti, come vede il

mercato del centro-sud e gli operatori meridionali?
E' un mercato in forte espansione, ma gli operatori meridionali incontrano difficoltà a farsi strada, e questo perchè esiste il cosiddetto 'Muro di Ancona', una sostanziale sfiducia nei loro confronti, perchè sono accusati di essere approssimativi.
A torto o a ragione, secondo lei?
E' una nomea immotivata dovuta per lo più a preconcetti, che col tempo svaniranno, anche se non nego che qualche personaggio 'approssimativo' possa esistere. ■

Are you dealing PROFITABLY with HONG KONG & CHINA?

We hope so. If not yet, please consider that we are an experienced tour-operator specializing in ground handling for PR China, the entire Orient and of course for your business to Hong Kong. Certainly, we can be your eyes and hands in this region. Even if your projects are small or medium- sized.

JETWAY EXPRESS LTD
Your best partner in the Orient
704 Houston Centre, Mody Road, TST-East, Kowloon, Hong Kong.
Telex: 55812 or 49074 SWONG HX Phone: 3-695591 Fax No.: 3-7243151
Govt. Travel Agent Licence No. 350158