

Anno XIII

30 luglio 1987 / n. 274 / Lire 3000

# AVINEW

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi

PIANETA  
TERRA



## SULLE ORME DI COLOMBO

*barlotta*  
da una tela di Sebastiano del Piombo

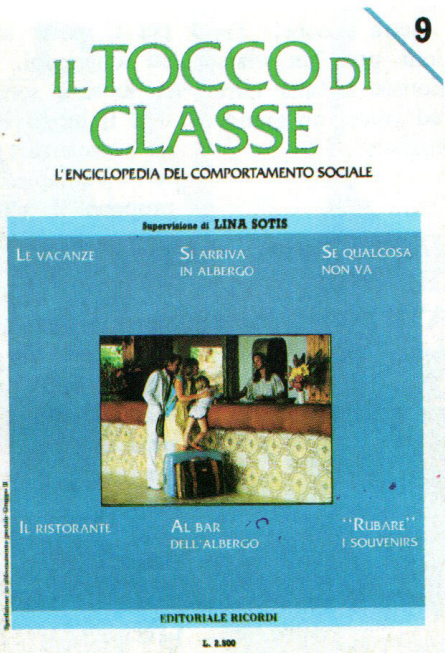
speciale, in abbo, postale / n. 274 /

## LE REGOLE DEL BUON VIAGGIATORE

Da una buona idea, un obiettivo centrato a metà, anche se il "Tocco di Classe" è, tutto sommato, un buon inizio

La domanda è: esiste un codice di comportamento quando si viaggia? Sia chiaro, un modo di comportarsi diverso da quello normale, regole che ci guidino nei rapporti umani differenti da quelle che cadenzano il nostro vivere quotidiano. Potrebbe sembrare una domanda retorica, visto che l'Editoriale Ricordi della sua enciclopedia a dispense sul comportamento sociale, "Il Tocco di Classe", ha dedicato due fascicoli ai viaggi, il n° 8 ed il n°9. Prima di addentrarci nella lettura del testo, per vedere come alcuni interessanti argomenti sono trattati (le mance, se qualcosa non va, come ci si comporta al bar dell'albergo...), abbiamo sfogliato i due fascicoli per trarne un'impressione 'd'effetto', estetica, e se nulla da dire abbiamo sulla grafica riteniamo discutibile la scelta di corredare i servizi con foto più adatte ai cataloghi degli agenti di viaggi che ad un manuale di comportamento sociale: aerei, sciatori, alberghi, ombrelloni, piscine. Per di più accompagnate da didascalie che, quando non sono ovvie, sono banali: "Il viaggio sta diventando sempre di più sinonimo di vacanza e l'aereo sinonimo di viaggio..." è l'inizio di un commento accanto ad un aereo in volo. Avremmo preferito qualche vignetta illustrante particolari situazioni, o foto che documentano esempi della tanta mancanza di classe che si incontra viaggiando. Invece, spiegare (con foto) che anche i bagagli subiscono accurati controlli

# Libri



ci sembra più adatto al sussidiario delle scuole elementari che all'opera in questione. Entrando nel merito del testo, incontriamo interessanti suggerimenti ai quali forse non avremmo mai pensato, per il semplice fatto che li ritenevamo ovvi. Non è una critica, si badi bene, è forse la più lapalissiana delle verità: il bon ton non è un codice esoterico di comportamento, ma è semplicemente la somma delle regole che si impone chi non dimentica mai l'esistenza degli altri.

In tema di preventivo la nostra enciclopedia dice che farlo significa soprattutto mettere le carte in tavola con i futuri compagni di viaggio, onde evitare spiacevoli sorprese dovute alle eventuali diverse aspettative. Giusto. Forse non sarebbe stato male iniziare - e anche qui l'occasione è andata perduta - a divulgare anche il concetto di un'etica nei confronti di quelle strutture che per antonomasia sono deputate a fare preventivi, cioè gli agenti di viaggi. La persona di classe che entra in agenzia: 1) fa la fila senza appoggiarsi al bancone evitando di agitare il dito come per dire 'solo una domanda'; 2) se si siede, sfoglia un opuscolo e non ne fa razzia; 3) fa domande brevi, circostanziate e si accontenta delle risposte; 4) impara a leggere gli opuscoli; 5) non chiede sconti; 6) non cambia i programmi una volta fatte le prenotazioni; 7) non chiede "per andare dove devo andare, per dove devo andare?", correndo il rischio di andarci veramente.

Ottimi ed esaurienti ci sono sembrati invece i consigli relativi all'albergo, al ristorante ed al bar, e utile la tabella che illustra i servizi degli alberghi (e quello che bisogna aspettarsi) a seconda della categoria; nel fascicolo 8 ci è piaciuta anche la tabella riassuntiva sulla gestualità nel mondo: è simpatico sapere, per esempio, che se siete in Brasile, uno che vi fa le corna verticali vi augura semplicemente buona fortuna.

Nel complesso troviamo lodevole un'iniziativa come questa anche se, a nostro avviso, ha centrato solo in parte l'obiettivo. Manca ancora una vera "cultura del viaggiare", ma 'Il Tocco di Classe' costituisce un primo passo da non trascurare.

Aquaforte



## MADAGASCAR

- arcipelago di nosy be
- barriera corallina di tular
- bivacchi alle isole mitsio
- riserve naturali: lemuri ed orchidee
- sainte marie

00191 Roma  
Via Cassia 8/A  
tel. 06/3963660  
3965044  
telex. 620451

specialisti da 11 anni sul Madagascar