

Anno XIII

30 luglio 1987 / n. 274 / Lire 3000

# AVINEW

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi

PIANETA  
TERRA



## SULLE ORME DI COLOMBO

*barlotta*  
da una tela di Sebastiano del Piombo

speciale, in abbo, postale / n. 274 /

"**G**oditi una divertente cena di buon viaggio nel ristorante Portofino, incontra i tuoi compagni di viaggio e l'equipaggio nella sala d'esposizione La Scala, poi balla tutta la notte nel salone Riviera o canta anche tu nel Bar Gran Prix".

Stiamo parlando della motonave Costa Riviera, quella che effettua regolari crociere settimanali dalla Florida alle Antille. L'opuscolo che propone questa iniziativa dal quale abbiamo tratto qualche frase, è quello della Massari Travel Service, operatore ricettivo romano di Lucio Massari, che da quest'anno si lancia nel mercato outgoing approfittando del proprio partner statunitense, Perillo. Con uno stile dai toni familiari, quasi goliardici, l'opuscolo spinge quasi il cliente a vivere la vacanza in un certo modo: "Fai colazione con calma nel ristorante o sul bordo della piscina (vorremmo vedere chi in crociera fa una colazione stressata) e poi - continua il testo - goditi un giorno di mare, fai jogging, allenati, aggregati, gioca, guarda, rilassati..."

Il prodotto offerto: o la crociera succitata oppure un soggiorno settimanale nelle isole del Paradiso, una striscia di terra lunga 5 chilometri e collegata con un ponte a Nassau.

L'idea è venuta l'anno scorso all'operatore americano. Perillo, leader del turismo italo-americano in Italia (quasi 40.000 arrivi nel 1985; pari a circa 600.000 pernottamenti) che, di fronte alla crisi politico-emotiva dell'anno scorso, ha dirottato parte del traffico distolto dall'Europa verso la Bahamas e, forte di un potenziale valutario intorno alle 30.000 persone, ha potuto ottenere ottime combinazioni per i propri clienti. Lucio Massari, dal 1974 fedele partner di Perillo, ha ottenuto le stesse condizioni, senza obbligo di quorum da raggiungere, e - dopo aver sviluppato un accordo con la Pan Am - propone al mercato italiano il suo prodotto Bahamas o crociera ai Caraibi. La differenza rispetto a quanto già presente sulla piazza è che qui si offre il tutto compreso.

*Tranne 5 dollari, che sono la tassa d'imbarco a Nassau e che sarebbe stato troppo complicato includere nel prezzo - precisa Lucio Massari - se uno volesse potrebbe lasciare l'Italia*

La Massari Travel, fino a ieri operatore ricettivo, si lancia nell'outgoing proponendo un prodotto Caraibi, nato ad uso e consumo degli Americani, all'insegna del tutto compreso

## TU VO' FA L'AMERICANO

di Norberto Rigo



con soli 5 dollari in tasca e non avrebbe problemi. Anche l'assicurazione di Europ Assistance è inclusa.

Questo programma, che è poi quello di Perillo, nato ad uso e consumo degli americani, non le sembra poco adatto alla mentalità italiana?

No, assolutamente. Qui non si tratta di fornire un circuito ad interesse culturale, ma solo un soggiorno balneare, in un ottimo albergo, intorno al quale noi forniamo tutti i servizi: a parte tre pasti per i quali il luogo è prefissato (cena di benvenuto, cena di saluto, e serata spettacolo al cabaret), il cliente può sempre scegliere tra 5 ristoranti, tutti facenti parte del complesso alberghiero.

Ma se si volesse cercare qualche ristorante in paese?

Non conviene. Intanto sono molto cari. Qui non siamo nel terzo mondo, ed il tenore di vita è a livelli americani, mangiare costa caro. Con il nostro prodotto mettiamo i nostri clienti a riparo da pesanti sorprese. E poi l'albergo, il Paradise Towers Hotel, che fa parte del complesso 'Paradise Island Resort and Casinò', è un punto di riferimento per tutte le Bahamas e non solo per il Casinò: possiede ben dodici ristoranti.

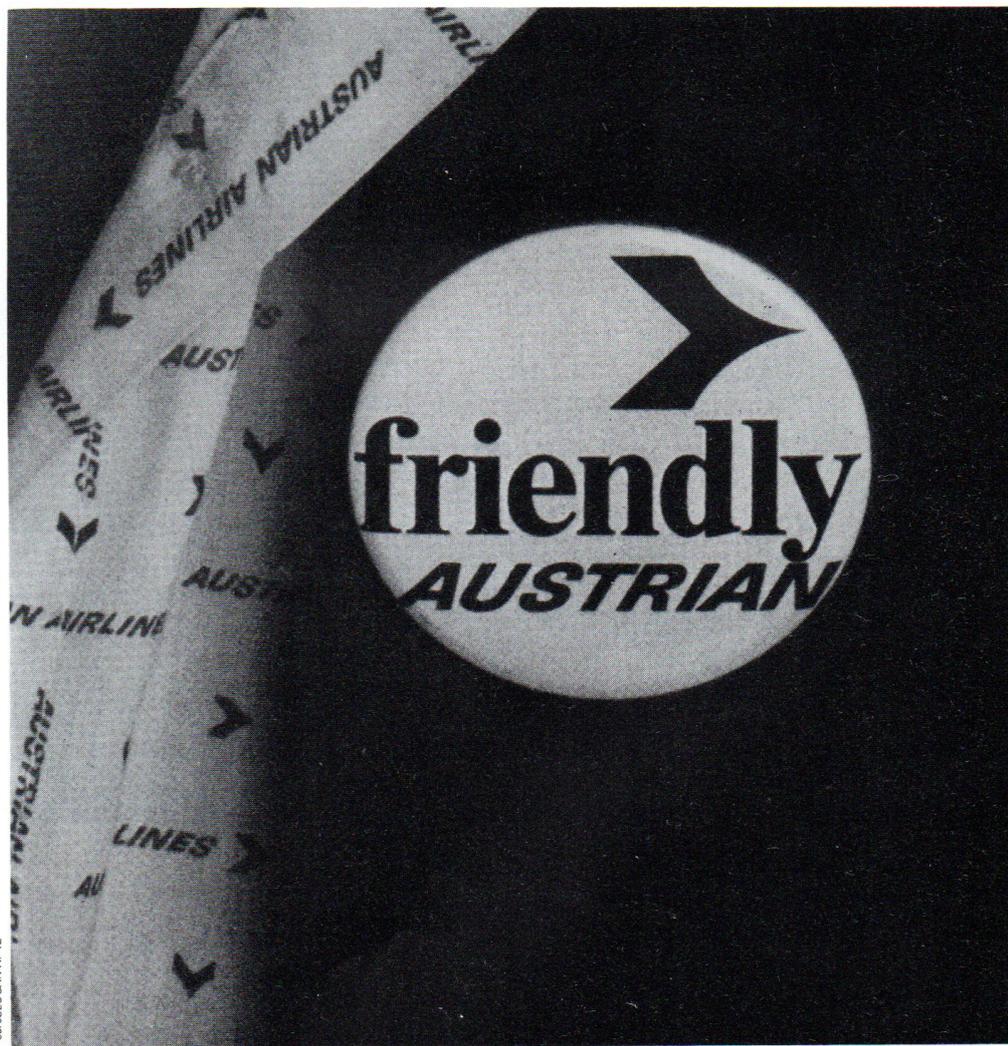
E perchè l'accordo ne prevede solo 5? L'accordo iniziale di Perillo prevedeva solo 5 ristoranti, in effetti quello francese è molto elegante; comunque per l'anno prossimo prevediamo di allargare la convenzione.

Quali servizi offrite?

Il volo andata e ritorno via New York con pernottamento allo Sheraton Center il primo e l'ultimo giorno, tutti i trasferimenti al di fuori dell'Italia, l'assistenza a New York e a Nassau di personale specializzato. A Nassau ci sono Steve Perillo e Joe Fusco, due italiani americani che parlano anche italiano.

Poi la pensione completa incluse le bevande, le serate speciali, le mance, le tasse di soggiorno, l'uso delle attrezzature sportive, i primi dieci dollari in fiches per il casinò... Insomma, tutto. Una formula già pronta per un prodotto senza rischi, forse la via migliore perchè un operatore tradizionalmente ricettivista si apra all'outgoing. Funzionerà? E chi l'ha detto che agli italiani non piaccia ogni tanto giocare a fare gli americani? ■

**Volare.** Nel blu dipinto di blu.<sup>(1)</sup> Volar sopra le nuvole.<sup>(2)</sup> Ne l'a z z u r r o.<sup>(3)</sup> Può essere anche romantico. Certo veloce. Con noi —> *puntuale* e "*Friendly*": c'è sempre musica, atmosfera, calore, nello spirito di Austrian Airlines, su ognuno dei nostri voli verso **52 Destinazioni** d'Europa, —> dell'Est e del Medio Oriente da Roma, da Milano e Venezia, via Vienna



L'Austria è sempre stata il cuore romantico d'Europa. Austrian è quello friendly.

(1) Domenico Modugno (2) Giacomo Leopardi (3) Gabriele D'Annunzio

AUSTRIAN AIRLINES



AMICHEVOLE VOLARE