

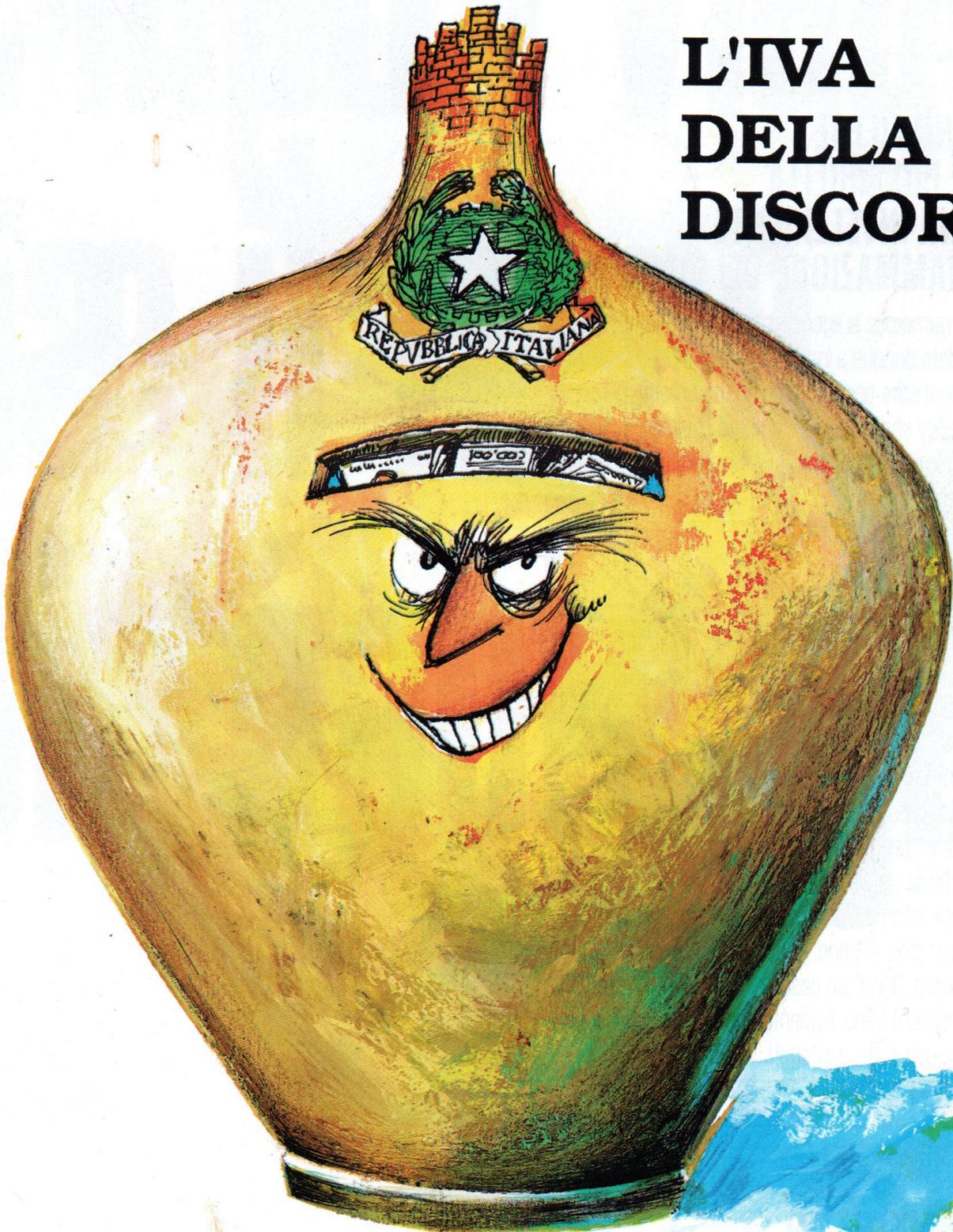
Anno XIII

15 - 29 dicembre 1987 / n° 281 / lire 3000

AVINEWS

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi e turismo

L'IVA DELLA DISCORDIA



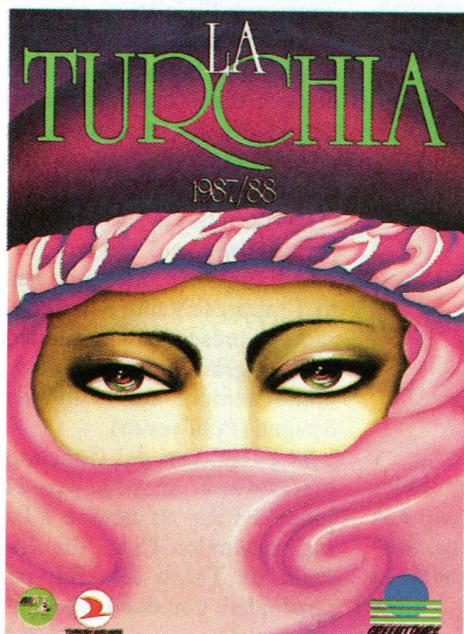
Valeriani & Valeriani

Spedite in abb. postale n° 3/70 - Avinews - via S. Claudio, 69 - 00187 Roma

Fatti & persone

GREEN TOUR, N°1 NEL MOLISE

Nel 1986 nasce ad Isernia un nuovo operatore. Si chiama Green Tour e sorge sulle ceneri di un'agenzia dettagliante, certa Is Viaggi. Il neonato operatore ha alle spalle una solida azienda, la Pantrem, una holding del settore tessile che ha lanciato alcuni marchi commerciali conosciuti in tutt'Italia, come Quarry e Pop 84. I primi prodotti sono un pacchetto di soggiorni al mare, denominato "La tua Estate" ed un programma Turchia. Perché in Turchia? Lo abbiamo chiesto proprio a Tony Ciao, responsabile della programmazione.



Il nostro ambito d'interesse rimane il Mediterraneo, e da un'indagine di mercato abbiamo riscontrato che le migliori prospettive di crescita del turismo proiettivo italiano sono - per il breve e medio raggio - orientate verso la Turchia. Il paese sta subendo una intensa crescita evolutiva delle sue strutture turistiche e della mentalità ricettiva, che vanno di pari passo con la crescita d'interesse del pubblico italiano.

Come vi ponete di fronte ad una concorrenza che ha in prima fila grossi ed affermati nomi?

Noi rispettiamo la concorrenza, siamo consci di non essere di certo i più grandi e siamo convinti che dal confronto e dall'incontro con i grossi nomi del turismo italiano in Turchia si

possa imparare molto. Del resto offriamo un buon prodotto, abbiamo prezzi molto concorrenziali e siamo soddisfatti della risposta che abbiamo avuto.

Come vi collocate nel complesso del movimento svolto quest'anno verso la Turchia?

Siamo usciti col catalogo solo a marzo e siamo rimasti soddisfatti.

Il grosso del nostro lavoro sono per ora i soggiorni balneari in Italia, in particolare modo la Sardegna. Non dimentichiamo che siamo l'unico tour operator nel Molise, e possiamo contare sul bacino di utenza di Isernia.

Dove distribuite i vostri cataloghi?

Per lo più al centro-sud.

Da Roma, per esempio, abbiamo avuto grosse soddisfazioni.

Il futuro?

Innanzitutto contiamo molto sui risultati del Capodanno.

Dalla primavera è prevista nella nostra programmazione l'introduzione di un nuovo paese, il Portogallo, con weekend a Lisbona, mare, combinazione fly & drive e due circuiti.

m.f.

GRATIS ALLE BAHAMAS? E' POSSIBILE CON FRANCOROSSO

E in maniera molto semplice: "Caro agente di viaggi, proponi ai tuoi clienti un soggiorno alle Bahamas, segnala l'avvenuta prenotazione e richiedi all'operatore lo speciale passaporto, ne avrai uno per ogni acquirente, parteciperai così all'estrazione...". Per promuovere quest'iniziativa (che prevede l'estrazione di 10 viaggi alle Bahamas tra tutti i "passaporti" pervenuti entro il 31 ottobre 1988) Francorosso ha offerto nel novembre scorso una

serata in discoteca ad una nutrita rappresentanza di fedeli dettaglianti di Roma. Il Club (Lo Scarabocchio) è una vecchia conoscenza dell'ambiente turistico della capitale e per l'occasione è stato anche il "battesimo" dell'operatore piemontese, che per la prima volta scendeva a Roma con una sua manifestazione promozionale. Non è forse questo un interessante sintomo di come muta il mercato? C'è chi dal nord scende al sud, chi dal sud mira al centro, chi dal centro va in borsa...

GARUDA INDONESIA, MOLTO DI NUOVO

La microrivoluzione avvenuta in casa Garuda Indonesia ha avuto i suoi primi, immediati e positivi effetti. Sembrava, dall'esterno, che solamente il nome, quell'Indonesia aggiunto, ed il colore delle insegne fossero le profonde trasformazioni. Abbiamo avuto una più che gradita sorpresa nel constatare come la compagnia asiatica abbia saputo organizzarsi provvedendo un più che buon servizio di bordo e di volo. Dalla puntualità, quasi impensabile per noi italiani, all'eccellente executive class, alla completamente rinnovata economy, con spazi maggiori e più confortevoli che in precedenza.

La puntualità: su un itinerario quale Zurigo-Singapore-Jakarta-Jogyakarta-Bali-Jakarta-Hong Kong-Jakarta-Zurigo, variegato e lungo, abbiamo registrato un totale complessivo di ritardi inferiore ai 60 minuti: un vero e proprio record.

Il comfort: volare in executive ha sempre dei vantaggi, questo è noto, ma quando l'executive class ha molte più somiglianze con una prima classe la differenza è sensibile: una configurazione a 54 posti sui 747 permette una verificabile ottimizzazione del servizio e del revenue per la compagnia, che di fatto offre un servizio di Prima ad una tariffa Business: molto ampio lo spazio a disposizione per ogni passeggero. Anche in economy la situazione è sensibilmente migliorata con le nuove configurazioni interne successive al rinnovo aziendale: sulle