



**Quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi e turismo**  
**Anno XIV 15-30 Marzo 1988 / n. 287 / Lire 3.000**





# AVINEWS

## **TIRA IL DOPPIO E HA SUCCESSO IN SOCIETA' & C.**

Dal numero 285 del 15 febbraio, Avinews ha raddoppiato la tiratura, raggiungendo le 16.000 copie con un'audience di 96.000 lettori.

Non è soltanto il segno di una crescente influenza della rivista, ma anche l'effetto di una scelta editoriale e commerciale. Oggi Avinews va anche alle aziende.

La rivista ha selezionato 4500 nomi tra le aziende che hanno partecipato ad incentive tours o che abbiano, comunque, manifestato interesse per questo tipo d'iniziativa.

Perchè non c'era uno strumento d'informazione che si rivolgesse a questa utenza, affrontando i suoi problemi e la sua domanda in termini specifici.

Da oggi, quindi, Avinews tratta nuovi argomenti, parla un linguaggio più appetibile, offre un punto d'incontro per una reale dialettica tra domanda e offerta.

Avinews invita i suoi consueti lettori ad esporre il loro parere e i problemi incontrati nel soddisfare l'utenza affari, mentre chiede ai direttori commerciali delle aziende selezionate d'intervenire direttamente in proposito.

**AVINEWS. DENTRO IL TURISMO**



una libertà ma con il supporto di una organizzazione garantita. Si può acquistare il biglietto e 9 notti e poi si può variare l'itinerario.

Fanno da corolla alle due formule: un nuovo modo di presentazione dei programmi (facilità di lettura e semplicità delle parole d'ordine), una vera e propria boutique di viaggio per il passeggero (a ogni tot di spesa corrisponde un punteggio per acquistare selezionati oggetti da viaggio), un film di 30 minuti sulla destinazione più una guida esauriente sul paese. Anche la distribuzione è organizzata in un modo un po' diverso dal tradizionale: ritenendo difficile instaurare dei reali contatti produttivi tra venditori e tutte le agenzie sul territorio nazionale la H&A ha preferito selezionare 150 agenzie di viaggi (quelle che hanno venduto di più Albartour) per la vendita del Big Tour. Altre 850 possono vendere invece solo il prodotto Go Free.

e.i.

## GRAZIA CANDURRA NEGRINI E IL "SUO" BERLUSCONI

Abbiamo incontrato chi si prende cura dei servizi turistici speciali e per vip nel regno di Berlusconi, la persona che deve pensare e confezionare i programmi di viaggio selezionati ed appositamente elaborati per poche ed esclusive persone, su richiesta della Publitalia. Si tratta di Grazia Candurra Negrini e della sua "Get", consulente ufficiale della società del gruppo Fininvest che cura il flusso pubblicitario delle tre reti televisive e dell'editoria. La incontriamo in un momento di pausa e cogliamo l'occasione per uno scambio d'impressioni sul suo lavoro e sul sovrano incontrastato (o quasi) dell'emittenza privata. *Conosco Silvio Berlusconi da oltre 20 anni - esordisce Grazia Candurra Negrini - e posso dire che unisce a tutti i "plus" che ci si aspetta da un grande manager, la simpatia accattivante del venditore. Silvio è sempre stato un venditore, alle elementari vendeva i compiti ai compagni, alle superiori, dai Salesiani, vendeva gli abbonamenti per il giornale dell'ordine religioso. E' un ottimo*

*parlatore, sa improvvisare un discorso di un'ora in pochissimo tempo.*

Come è iniziato il vostro rapporto di collaborazione?

*I primi contatti lavorativi risalgono a molti anni fa, e per lungo tempo lui si è servito dei miei servizi d'agenzia. Il rapporto si è poi consolidato all'inizio degli anni ottanta, dopo un interessante confronto d'idee: il risultato fu la creazione della Five Viaggi, in società con la moglie Carla, con la quale ho collaborato fino al 1986.*

Parliamo dei suoi attuali impegni con Berlusconi.

*Il mio primo e quasi unico impegno è ora quello di dare la consulenza a Publitalia, curando meeting, week end, golf trophy e manifestazioni varie. Alla base c'è una particolare filosofia di come vanno pensati certi viaggi: per esempio bisogna andare a Londra e scegliere un certo tipo di aste, scelte che devono essere mirate e ritagliate sulla clientela, mettendo la massima cura nella selezione dei fornitori.*

*Si dà una grande importanza agli avvenimenti sportivi e culturali, come seguire il Milan in Europa, per esempio.*

Adesso che cosa avete in cantiere?

*Stiamo già lavorando per la cerimonia d'apertura dei campionati europei di calcio in Germania e contemporaneamente pensiamo a Seul, che potrebbe riservare qualche sorpresa con gli alberghi: è bene premunirsi per tempo. Comunque noi lavoriamo per gente vip, gruppi limitati se non individuali, sempre con la filosofia di evitare le carovane.*

Il ricordo che le dà più soddisfazione?

*Le Olimpiadi di Los Angeles. Tutto era difficile: lo spazio, l'alloggio, i biglietti. Averle portate a termine è stata una bella soddisfazione.*

E quello più divertente?

*In barca a vela alle isole Vergini.*

m.f.

## NOVITA' BRITISH AIRWAYS

La deregulation in progress nel trasporto aereo nel vecchio continente e la vecchia prospettiva - per ora ipotetica - di veder piombare sul mercato i più aggressivi vettori americani, incitano le compagnie europee ad aguzzare ingegno e denti per ampliare l'uten-



# CORSICA MARESTERO

# AVIOMAR



EGITTO - KENYA - SEYCHELLES  
MADAGASCAR  
TOUR IN SARDEGNA  
SICILIA - CORSICA - SPAGNA  
ALGERIA - TUNISIA - TURCHIA  
MONTAGNA - MARESTATE

Booking Milano (02) 83344  
GENOVA - via E. Vernazza, 48  
MILANO - via P. da Cannobio, 13



**Intersaga**  
TOUR OPERATOR

**TUNISIA**  
SPECIALE VOLO CHARTER DA NAPOLI

**Intersaga**  
TOUR OPERATOR

Tel. 06 369961 (10 linee r.a.)  
Telex 616398 Telefax 369967  
VIA GIORGIO VASARI, 4 int. 16A  
- 00196 ROMA -

il nuovo modo di vacanzare

za e per battere la concorrenza senza correre il rischio del fallimento o dell'asservimento allo stato.

Dando per scontato che la sicurezza, la regolarità, la puntualità, la correttezza dell'informazione - elementi non secondari per l'utente avvertito - siano garantite da vettori in concorrenza, la partita si giocherà su due autout maggiori: il prezzo e la qualità. Apparentemente contraddittori i due termini sono conciliabili vendendo a taluni un servizio, spoglio di fronzoli ma ricco di vincoli e di prescrizioni restrittive, ed altri un prodotto sofisticato. Agli uni una sedia volante addetta a creature poco voluminose, ad altri una confortevole poltrona e tante piacevolezze terrestri ed aeree ed attenzioni che par di stare in un club inglese con tanto di jeeves in gonnella a servire pranzi succulenti, vini di gran marca, armagnac del secolo scorso. Come dire, ai primi offro solo la tecnica, ai secondi tecnica + arte del vivere.

Con la creazione nella Business - class del *Club Europe* e del *Club World*, presentati agli operatori e alla stampa del settore, la British Airways ha fatto propria questa filosofia, come altre compagnie mirando all'equazione di stampo americano: realizzare l'80 % del fatturato con il 20% di clienti, o quasi. D'ora innanzi la compagnia offre a chi viaggia per affari, gente frettolosa ed esigente, una bella gamma di servizi e facilitazioni concepiti da astuti uomini di marketing. A terra: prenotazioni prioritarie con linee telefoniche dedicate e scelta del posto; check in in vari alberghi di alcune città per viaggiatori con solo bagaglio a mano; attese nell'executive lounge (negli aeroporti dove c'è naturalmente), fornita di bar gratuito, telefoni, telex, telefax ed anche scrivanie per lavorare; possibilità di prenotare l'albergo, il transfer in limousine o l'auto Hertz, e a New York il trasporto gratuito in elicottero a Manhattan. Andate all'aeroporto con la vostra macchina? Un addetto sarà felice di parcheggiarvela e di portarvela sotto il naso al ritorno. In volo l'atmosfera è quella che conta. Le nuove poltrone sono spaziose e spaziate, offrono un ampio grado di reclinabilità e un appoggio piedi; cucina raffinata servita

in stoviglie di porcellana e bicchieri di cristallo, su fine tovaglieria; vini e alcolici a volontà, regalucci, una scelta di profumi e colonie nelle toilette. L'optimum è raggiunto nel *Club World* istituito sui voli long - range dove il bisogno di confort è più apprezzato.

La cura dei dettagli si spinge fino alle speciali etichette bagaglio che distingueranno l'appartenente al gruppo degli happy - few dalla massa che affolla il check - in. Tutti sapranno che chi ce l'ha è un super Vip. s.so

## UNA CROCIERA COSTA PER ONORARE COLOMBO

Cresce, con l'avvicinarsi della data del 1992 (ma quante cose accadranno in quell'anno!), la febbre colombiana, e si moltiplicano le iniziative destinate a celebrare ed onorare l'importante anniversario.



L'alone di fascino e di suggestione emotiva che avvolge la scoperta dell'America stimola la fantasia ed il desiderio di rivivere - nei limiti del possibile - lo storico evento, favorendo il formarsi di sinergie le quali, combinando specializzazioni diversissime tra di loro (politiche, scientifiche, tecnico - turistiche ed imprenditoriali), generano prodotti nuovi nel panorama del tour operating internazionale o che tali si sforzano di essere.

Uno dei sogni che maggiormente si vorrebbe realizzare è quello di potersi ritrovare accanto al navigatore genovese nei momenti più significativi



**TOUR OPERATOR**  
**Intersaga**  
**il nuovo modo di vacanzare**

**SPAGNA**

**TOUR OPERATOR**  
**Intersaga**

Tel. 06-369961 (10 linee r.a.)  
 Telex 616398 Telefax 369967  
 VIA GIORGIO VASARI, 4 int. 16A  
 - 00196 ROMA -

novese nei momenti più significativi del suo primo viaggio, partecipando all'emozione sua e dei suoi compagni di fronte al primo avvistamento di terraferma.

Una crociera è naturalmente il migliore sistema per avvicinarsi a questo genere di sensazioni, tanto più se realizzata nel periodo dell'anno in cui avvenne il primo viaggio di Cristoforo Colombo tra quelle isole, cioè ottobre e novembre. Per realizzarne una che, oltre ad essere una piacevole vacanza, avesse i presupposti per avvicinare i passeggeri al rinnovato clima "colombiano", hanno congiunto i loro sforzi un grosso armatore, la Costa, la GiocoViaggi, un nuovo operatore turistico che ne è diretta emanazione, quindi un ente morale con esperienza secolare in materia di viaggi ed esplorazioni, la Società Geografica Italiana, un'associazione di categoria, l'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia e infine un'associazione volontaria appositamente nata per meglio affrontare l'imminente V centenario della scoperta dell'America, Valore Liguria.

Il risultato è la "1° Crociera Sulle Rotte di Colombo", che vedrà la motonave Daphne della Costa Crociere partire da S. Juan de Portorico nel primo pomeriggio del 29 ottobre di quest'anno e rientrarvi all'alba del 5 novembre successivo. L'itinerario prevede la visita di Santo Domingo, una escursione a Santiago di Cuba e lungo la costa dell'isola, la circumnavigazione delle isole di San Salvador e Samanà (a proposito di polemiche sulla reale prima isola scoperta), un'escursione sul luogo dove fu fondato il villaggio-colonia battezzato "La Navidad", a Cap Haitien e l'escursione al sito "La Isabela", da Puerto Plata.

Pur distinguendosi per motivi di indubbio interesse, è opportuno segnalare la profonda differenza tra questa proposta della GiocoViaggi e quella della Pofinatour di Roma di cui abbiamo ampiamente parlato lo scorso anno (cfr Avinews 274): allora si trattava di ripercorrere, nello stesso periodo dell'anno, un itinerario scientificamente elaborato sulle testimonianze lasciate dal navigatore genovese, con il patrocinio del più grande colombista vivente, il senatore Paolo Emilio

Taviani; il viaggio si sarebbe svolto a vela, su di un brigantino, ottenendo dal punto di vista emotivo un risultato ineguagliabile. m.f.

## IL CRUCIVERBA A ROVESCIO

Avrete notato che nel numero scorso abbiamo tentato un esperimento, quello del cruciverba socializzante. Provate ad immaginarvi nel vostro ufficio con la vostra copia di Avinews sotto mano alla pagina dei giochi: chi vi siede di fronte potrebbe sentirsi escluso, mentre voi vi lambiccate il cervello per individuare in due lettere i confini del Kenya... ma ecco voi leggete ed il vostro interlocutore scrive: la griglia del cruciverba è infatti rovesciata. Se vi è piaciuta continuiamo!

## PRESENTATI I PROGRAMMI VASTOURS

La Vastours, operatore tradizionalmente legato al ricettivo ed ai giri città con servizi regolari, si propone da quest'anno come operatore out-going, con una articolata programmazione su Inghilterra, Francia, Cipro e Zimbabwe. I programmi sono stati recentemente presentati dai responsabili dell'azienda romana, Rosanna Guerrieri e Giancarlo Cantiani, ad un vasto pubblico di agenti di viaggi ed alla stampa nel corso di una serata al noto ristorante-spettacolo "Fantasia di Trastevere". Erano presenti, tra gli altri, l'ambasciatore di Cipro, Alberto Lambertucci, coordinatore del settore turismo alla regione Lazio e Antonio Rigillo.

## GUIDA AI LOGIS DE FRANCE 1988

E' stata presentata a Roma la guida 1988 dei "Logis de France", con una manifestazione a sfondo culinario organizzata dalla federazione nazionale del "Logis et Auberges de France", in collaborazione con l'Ente del Turismo Francese e con l'ufficio dipartimentale turistico della Dordogna, una regione del sud della Francia vicina ai Pi-