



Quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi e turismo
Anno XIV 15-30 Marzo 1988 / n. 287 / Lire 3.000



AVINEWS

TIRA IL DOPPIO E HA SUCCESSO IN SOCIETA' & C.

Dal numero 285 del 15 febbraio, Avinews ha raddoppiato la tiratura, raggiungendo le 16.000 copie con un'audience di 96.000 lettori.

Non è soltanto il segno di una crescente influenza della rivista, ma anche l'effetto di una scelta editoriale e commerciale. Oggi Avinews va anche alle aziende.

La rivista ha selezionato 4500 nomi tra le aziende che hanno partecipato ad incentive tours o che abbiano, comunque, manifestato interesse per questo tipo d'iniziativa.

Perchè non c'era uno strumento d'informazione che si rivolgesse a questa utenza, affrontando i suoi problemi e la sua domanda in termini specifici.

Da oggi, quindi, Avinews tratta nuovi argomenti, parla un linguaggio più appetibile, offre un punto d'incontro per una reale dialettica tra domanda e offerta.

Avinews invita i suoi consueti lettori ad esporre il loro parere e i problemi incontrati nel soddisfare l'utenza affari, mentre chiede ai direttori commerciali delle aziende selezionate d'intervenire direttamente in proposito.

AVINEWS. DENTRO IL TURISMO

VACANZE STUDIO: CONTRO GLI ABUSIVI UN' ANAVS D'ASSALTO

Il 23 febbraio scorso ha visto la luce l'associazione che riunisce gli operatori che svolgono la loro attività prevalentemente nel settore dei viaggi studio; si chiama Anavs (Associazione Nazionale Agenti di Viaggi Studio) e ne è stato nominato primo presidente Daniele Marra, titolare della Study Tours.

Gli abbiamo chiesto per quali motivi si è formata la nuova associazione e con quali obiettivi.

L'accordo associativo è maturato dopo vari anni di discussioni e lo scopo è quello di tutelare il lavoro ed il buon nome degli operatori che svolgono in prevalenza la loro attività nei viaggi studio.

Lo stimolo è venuto da alcuni articoli pazzeschi che si sono letti sulla stampa nazionale in merito ad alcune esperienze negative di gruppi di studenti al ritorno da certi viaggi-studio, come quella di un gruppo di ragazze

che si erano affidate all'insegnante ed in seguito avevano visto mancare tutte le promesse, dalla sistemazione al tipo di studio.

Titoli sulla stampa del tenore "Dall'Inghilterra con terrore" oppure "Il lager in Inghilterra" hanno stimolato in noi l'idea di riproporre l'idea associativa, il cui scopo è di arginare l'abusivismo. Secondo una stima approssimativa l'abusivismo quasi eguaglia per volume d'affari il lavoro ufficiale, e a svolgere questa attività abbiamo certi insegnanti, alcune scuole, club ed associazioni le più disparate, ed anche aziende che di turistico hanno il nome, cioè srl senza licenza.

A questo fenomeno si aggiunge quello molto grave della copertura tecnica che alcuni nostri colleghi agenti di viaggi danno a queste organizzazioni, le quali altrimenti non potrebbero operare.

Abbiamo affidato ad un legale l'inca-

rico di studiare il problema, quindi usciremo tra breve con una serie di circolari informative dirette alle scuole ed agli insegnanti, per invitarli a rivolgersi solo agli agenti di viaggi, meglio se specializzati. Cercheremo poi un approccio con i ministeri del Turismo e della Pubblica Istruzione, affinché provvedano a svolgere la necessaria opera d'informazione nei rispettivi ambiti di competenza.

Cercheremo quindi di documentare i casi di abusivismo, svolgendo un'azione informativa e di denuncia nei confronti delle autorità, senza trascurare alcuni uffici interessati anche per altri motivi, come quello delle Imposte Dirette, quello dell'Iva, l'Intendenza e la Guardia di Finanza e le Regioni.

Invieremo circolari anche a quei colleghi che ravviseremo essere di copertura ad attività abusive.

Avete chiesto appoggio alla Fiavet?



mille idee vacanze srl

"gli specialisti della Jugoslavia"

3 PROGRAMMI

completamente affidabili; facili da consultare; completi di ogni informazione

JUGOSLAVIA - Il catalogo più completo oggi esistente in Italia: 6.200 posti letto al giorno

130 località "TUTTA LA JUGOSLAVIA DA VERI SPECIALISTI" 5 CENTRI SUB (ns. proprietà)

COMPLETAMENTE GRATUITI PER I NOSTRI OSPITI CORSI SUB E USO ATTREZZATURE

(IN COLLABORAZIONE CON "CRESSI SUB")

MALTA - Un programma che "VA FORTE" - HtIs, Villaggi, Appartamenti - OFFERTE SPECIALI

MAGGIO/GIUGNO/SETTEMBRE - Consistenti Allotment su voli di linea AIR MALTA & ALITALIA e voli charter

SPAGNA - Un'ottima selezione di HtIs, Villaggi, Appartamenti - Costa del Sol, Costa Brava, Costa Blanca, Palma, Ibiza

UN OTTIMO RAPPORTO CON LE AGENZIE DETTAGLIANTI

massima attenzione; velocità e precisione nelle conferme; stimolante rapporto di commissioni

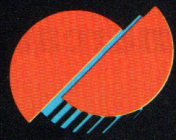
UN GRANDE SUCCESSO

113.000 turisti hanno già viaggiato con noi; 1982 agenzie vendono i nostri prodotti

"mille idee vacanze"

via Vigevano 9 - 20144 Milano

Tlx 326301 - tel. 02/8399138/8376371/8360522



GRAND SOLEIL
il tuo grande sole

SANTO DOMINGO
VENEZUELA
MESSICO
GUATEMALA
CUBA

Grand Soleil s.r.l. Tour Operator
Piazza della Repubblica 32 - 20124 Milano
Tel. 02-6692851-5 linee ric. aut.
Tx. 353068 SOLEIL Fax. 6692859



Molti di noi fanno parte della Comitato Turismo e Linguistico della Fiavet, che si costituì in seguito agli interventi della Saccucci che colpivano il turismo scolastico.

Ma perché una azione come questa dia dei risultati concreti, abbiamo necessità di un'autonomia gestionale ed economica, oltre ad una segreteria a Milano, che la Fiavet non ha voluto o non ha potuto darci.

Pur rimanendo (non tutti) nell'ambito del comitato Fiavet, è stata necessaria la creazione di una associazione "ad hoc"; con il vertice Fiavet i rapporti permangono buoni, anche se dobbiamo lamentare che Poli è restio a darci il colloquio che cerchiamo.

m.f.

Ecco l'elenco dei nominativi delle agenzie aderenti all'Anavs così come ci è stato fornito dall'associazione:

D.G. Viaggi

E. F.

Euro Language

International Know How

Interstudio Viaggi

L'Astrolabio

Kompass

Oxford

Viva

Study Tours

Free Time

Pentagramma Viaggi - Passport

Tjaereborg

Ycs

Alivacanze Pilgrim Air

Alitur

Cts