

Anno XIV

15 - 29 giugno 1988 / n° 293 / lire 7000

# AVINEWS

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi

PIANETA  
TERRA



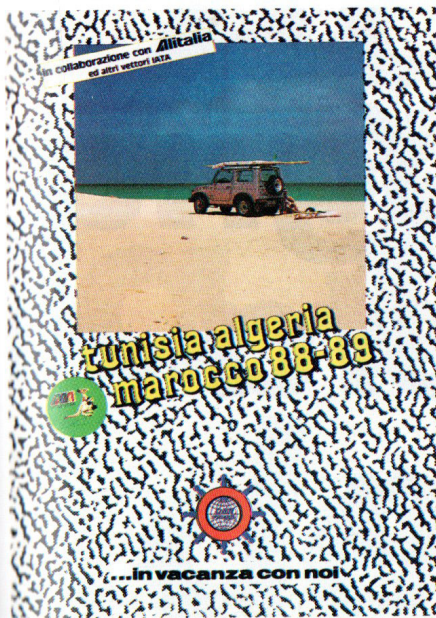
**ANIMAZIONE E SPORT:  
MORTE ALLA NOLA!**

Carlini  
1988

Convinto ambientalista, è assertore di un turismo non solo "in pace" con l'ambiente, ma attivo nella cura e tutela dei beni ambientali dove il turista non sia semplice fruitore-consumatore di natura, arte, storia, tradizione, ma divenga cultore di questi beni.

## LA NUOVA DAN VIAGGI SI PRESENTA

A fine aprile l'hotel Flora di Roma ha visto riunita la stampa di settore per la presentazione della nuova programmazione Dan Viaggi, resuscitata dalla nuova gestione e dal suo nuovo manager, Giocchino Pendinelli, con l'assistenza di una vecchia volpe del mondo pubblicitario, Umberto Spagna e la sua Publiseven '77. Nel corso dell'incontro Pendinelli ha risposto alle domande dei giornalisti, curiosi principalmente di capire in che termini e fino a che punto Dan Viaggi si era rinnovata, e fino a che punto un passato non esaltante, poteva pesare sul futuro del tour operator. Pendinelli ha tenuto a precisare che se il nome



e la ragione sociale sono rimasti quelli di prima, e se la programmazione è quella tradizionale dei soggiorni balneari in Nord Africa e Italia, tutto il resto, dalla direzione alla gran parte del personale, è stato cambiato. *Il problema principale è quello di ricostruire l'immagine danneggiata dell'azienda*, ha detto, *trovando più convenien-*

*te lavorare in questo senso piuttosto che creare un marchio nuovo.*

Nelle sue stime sono necessari tre anni di lavoro per arrivare ad una nuova affermazione nel '90. *Con gli anni 90 alle porte*, ha continuato Pendinelli, *è necessario creare grandi poli d'attrazione, per far fronte ai colossi che penetreranno nel nostro mercato.* Alla domanda se non si tratta di quello che già sta facendo l'Aviatour, Pendinelli ha detto che i suoi obiettivi sono sostanzialmente quelli di Enzo Poli, ma che pensa di realizzarli in altre forme. *Il nodo*, ha concluso, *è tutto nei nuovi rapporti commerciali che si realizzeranno.*

m. f.

## GRAN BRETAGNA PER TUTTE LE STAGIONI

E' in distribuzione presso il Bta di Roma l'edizione 88 della guida "Gran Bretagna per tutte le stagioni": tutte le attrattive, note e meno note, tutte le iniziative, tutte le tradizioni, tutte le possibilità offerte dalla Gran Bretagna

