

Anno XV

28 febbraio 1989 / n° 307 / lire 7000

AVINNEWS

quindicinale di informazione tecnica per gli agenti di viaggi



Spediz. in abb. postale gr. 2/70 - Avinews - via S. Claudio, 69 - 00187 Roma

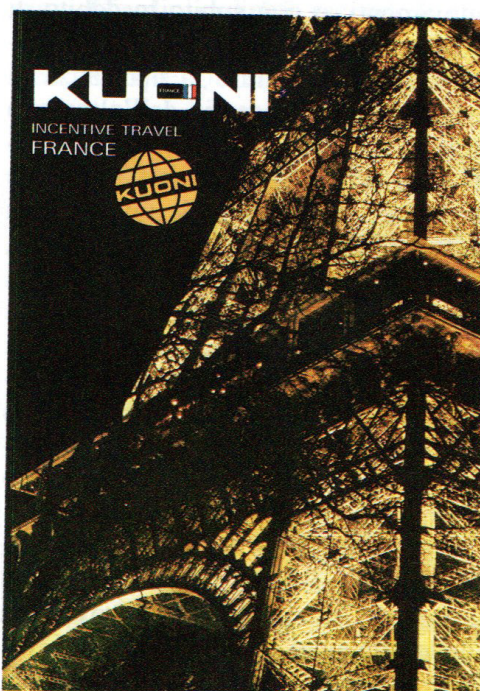
Al programma "Parigi", si affianca Incentive Travel France, un'ampia selezione dei migliori alberghi francesi: Montecarlo, Nizza, Cannes, Lione, Bordeaux, l'Alsazia e naturalmente Parigi...

KUONI PARIGI: UN RICETTIVO COMPLETO

Il colosso internazionale Kuoni è presente a Parigi con due uffici e due agenzie al pubblico: la direzione a Rue d'Amsterdam, non lontano dal celebre Moulin Rouge e l'ufficio ricettivo nel centralissimo Boulevard Haussmann. L'anno scorso è uscito il primo programma "Parigi" appositamente studiato per il mercato italiano e pubblicato in collaborazione con la Kuoni italiana. Si affianca così agli altri mercati sui quali è attivo l'operatore svizzero, che sono la Spagna, la Germania, la Scandinavia, la Grecia, gli Stati Uniti, il Giappone, la Corea e l'area cinese (Singapore, Hong Kong, Taiwan e la Thailandia). *Diversi mercati - ci dice Charlotte Noé, direttrice del reparto - per i quali noi abbiamo un'attenta e diversificata selezione dei prodotti, che ci ha portato ad essere il più grosso operatore ricettivo di Parigi, forte di oltre 100000 clienti l'anno. Prima di uscire con un opuscolo destinato all'Italia, abbiamo riflettuto molto sul prodotto da proporre al vostro mercato, perchè non volevamo copiarne uno già esistente. L'ossatura del prodotto è costituita da una serie di alberghi rispondenti a precise caratteristiche: sono piccoli, di tipo tradizionale, restaurati e centrali.*

Non sono alberghi per gruppi, ma per una clientela individuale di buon livello.

Oltre ad un paio di nomi di alta classe appartenenti alla catena Concorde (il Concorde La Fayette, moderna torre vicino all'omonimo centro congressuale, non lontano dalla celebre "Etoile", ed il centralissimo Lutetia Concorde, a Boulevard Raspail nella "rive gauche", a metà strada tra Mont-



parnasse e la Senna il catalogo presenta un'ampia selezione di Cidhotels, a quattro a tre stelle.

Se all'Italia abbiamo dedicato una programmazione strettamente per individuali - continua Charlotte Noé -



abbiamo pronta una specifica per gruppi con il settore incentive, che illustriamo in un catalogo pubblicato in lingua inglese perchè ovviamente rivolto alle aziende di tutto il mondo. Ai nostri clienti "incentive" offriamo innanzi tutto un'ampia selezione dei migliori alberghi francesi, Montecarlo, Nizza, Cannes, Lione, Bordeaux, l'Alsazia e naturalmente Parigi. Nella capitale, oltre ai già citati Concorde proponiamo il Crillon, i più celebri Intercontinental (il Grand Hotel e l'Intercontinental di fronte alle Tuileries) e ancora il George V, il Ritz, il Pullman St. Jacques e molti altri ancora. Ma ciò che più ci ha dato soddisfazione sono state le serate speciali, in stile o a tema, realizzate per le più diverse e celebri aziende a livello europeo.

Un "sabato privato all'opera", per esempio, con la rappresentazione della Traviata per Louis Vitton; oppure una serata "Montmartre" nei saloni dell'Intercontinental per i 240 ospiti della Toshiba Europea. In quell'occasione ci divertimmo ad offrire una torta computer.

Sfogliando il catalogo "Kuoni France, Incentive travel" e ripercorrendo l'"album di famiglia" che la gentilissima Charlotte Noé conserva in voluminosi raccoglitori, i motivi e le suggestioni di un viaggio d'incentivazione con loro a Parigi si arricchiscono di nuovi elementi: una serata di "belle époque", una serata-notte settecentesca in un castello, un balletto privato sulla Senna, un'escursione nella "campagna", un incontro al celebre Chateau de Ferrieres", ex proprietà del barone Rothschild, donato ora all'Università di Parigi.

M. F.